

2

Miraklet på heden

Axel Hansens scrapbog – en fortælling om tekstil- og beklædningsindustrien i Midtjylland ca. 1950-1975

Dansk tekstil til danske forbrugere

Sloganet “Dansk tekstil til danske forbrugere” blev lanceret allerede på den første tekstilmesse i Herning i 1947. I årene efter 2. Verdenskrig måtte tekstil- og beklædningsindustrien ud i en større charmeoffensiv for at få de danske forbrugere til at købe danskfremstillede produkter. Krigens erstatningsvarer havde givet de danske varer et dårligt ry. Forbrugerne ville hellere købe udenlandsk, og op gennem 1950’erne kæmpede de danske producenter mod det, de omtalte som forbrugernes “snobberi”.

Ikke desto mindre smittede forbrugernes efterspørgsel på udenlandske produkter også af på de danske producenter.

På den ene side betød konkurrencen fra det importerede tøj, at fabrikanterne begyndte at indregistrere deres produkter som varemærker. Når en fabrikant havde et godt produkt, var det vigtigt, at han fik fortalt forbrugerne, hvem der stod bag. Dermed blev tøjet i højere grad end tidligere til “mærketøj”. På den anden side indregistrerede mange fabrikanter deres produkter under engelsk- eller franskklingende navne. Konsekvensen var, at forbrugerne i nogle tilfælde købte danske produkter uden at vide det.

Find artiklen “Hvad er det, der er galt” i Ressourcebanken. Læs den igennem og redegør for:

1. Hvilke forskelle mener forfatteren, der er på danskfremstillet og udenlandsk fremstillet tekstil- og beklædning?
2. Hvad mener forfatteren, er årsagen til, at de danske forbrugere er så begejstrede for importvarer?
3. Find artiklen “Dansk konfektion ligger i topklassen i dag” i Ressourcebanken. Artiklen fra 1956 er skrevet af en af Danmarks første modejournalister Didder Rønlund. Hvilke fremskridt mener hun, at der er sket inden for danskfremstillet konfektion?
4. Hvad kaldte fabrikkerne deres varemærker i 1950’erne, og hvordan så deres logoer ud? Find artiklen “Dansk Textil Årbog varemærkeregister” fra 1957 i Ressourcebanken og se efter. Hvor stor en andel af fabrikkerne har varemærker, som lyder og ser danske ud?

Opgave for: Historie, samfundsfag.