

# Hvor faar jeg et Garn

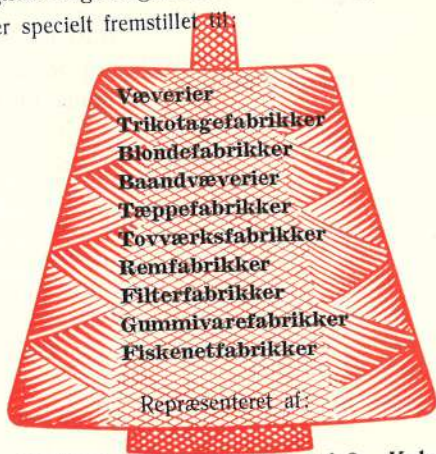


som imødekommer *mine* Krav  
som letter *min* Produktion  
som forøger *mit* Udbytte



## hos COTONEX

den største Belgiske Salgs Organisation af Bomuldsgarn - Celmuldsgarn og syntetiske Garner specielt fremstillet til:



ØJVIND HEDEGAARD . Virginiavej 3 . København F.  
Telefon GOthaab \*9535

### Vi kan levere

15 Spindier  
specialiseret Arbejdskraft  
det mest moderne Udstyr  
permanent Laboratorie Kontrol

fra 4's til 60's i enkelt-, to- og flere-  
traadet Garn, kartet og kæmmet paa  
cops, cones, cheeses og i hanks

600.000 Ringspindler - 32.000.000 kg i  
aarlige Produktion - 2.000 Kunder  
BETYDER ERFARING OG TILLID

## Pressens dom over dansk tekstil . . .

Det er en kendt sag, at bladenes mode- og forbrugerspalter er godt stof, som flittigt studeres af læserne, derimellem også tekstil-, trikotage- og konfektionsfolk.

De ved naturligvis, at bladenes omtaler er af allerstørste betydning og at en buket roser til den fabrikant, der tilvirker det rigtige, betyder, at hans varer får salgs-sukces, medens den, der får en tidsel, ikke har store chancer for at få afsat de varer, som altså ikke er, som de skal være.

Derfor har DANSK TEXTIL ÅRBOG bedt de store blades mode- og forbruger-redaktører, som daglig gør et stort kvalitets- og smags-højnende arbejde, om at sige deres uforbeholdne mening om danske tekstil-, trikotage- og konfektionsvarer.

Meninger, der er meget værd, og som det er yderst risikabelt at sidde overhørigt.

Bladene kan ikke skrive om alt, heller ikke om alt, som er godt. Derfor er det ikke ensbetydende med, at en vare ikke er rigtig, fordi den ikke fremhæves i mode-spalterne. Men det er både sikkert og vist, at den vare, som udsættes for kritik, har meget små afsætningsmuligheder, for hvem vil købe noget, som på tryk betegnes som dårligt?

Det efterfølgende indeholder både roser og tidsler, men for den, der forstår at drage ved lære heraf, er pressens dom, d. v. s. den offentlige mening, af allerstørste betydning.

For Deres egen skyld ... læs, hvad bladene skriver i modespalterne — og brug det følgende som vejledning. Heraf kan De lære, om det, De tilvirker og forhandler, opfylder de krav, der stilles af forbrugerne.

Alice Vestergaard, AALBORG STIFTSTIDENDE:

Jeg har foretaget en generaloprydning i de små grå hjerneceller for at finde frem til den passende blanding af ris og ros, som Dansk



**Hug en hæl  
og klip  
en tå..**

så vil De opdage at,

*Truca*

**STRØMPER OG SOKKER**

af mølægte uld i de bedste  
mønstre og farver har dobbelt  
forstærkning i hæl og tå . . . . .



**S. TRUELSEN & SØN A/S**  
HERNING - TELEFON 43

Textil Årbogs redaktion har bedt mig nedfælde i denne udgave. For det er jo, som ens daglige læsere ganske rigtigt tror, en journalists kæreste opgave at forsyne roser med torne, at hakke og skælde ud for dermed i den store offentligheds navn at give luft for egen surhed. Og her foreligger tilmed en direkte opfordring. Hvilken chance!

Jeg beklager, at tornene til denne lejlighed er ualmindelig blødtagtige, hvilket ikke skyldes, at jeg er fanatisk Dansk Arbejde tilhænger. Som nøgtern forbruger går jeg tværtimod ind for den frieste konkurrence, hvor kvaliteter og priser i snæver sammenhæng alene dikterer mine indkøb.

Alligevel går jeg med forbehold for visse luksusting ind for danske tekstilvarer. Jeg gør det som husmoder, fordi jeg ved, at jeg får noget for mine penge, når jeg køber dansk. Og jeg gør det som journalist, fordi jeg både efter mangfoldige fabriksbesøg og som kritisk tilstedeværende ved snese af modeopvisninger har fået det bedste indtryk af, hvad dansk tekstilindustri i dag kan præstere. Jeg beundrer de danske varers gedigenhed, det store udvalg og den opfindsomhed, hvormed vore hjemlige modefolk sætter karakter på konfektioner — og jeg er en varm tilhænger af, at boligtextilfabrikanterne i stigende omfang gør brug af kunstnere til yderligere højnelse af smagen. Vi kan ikke blot være vore danske tekstiler bekendt — vi kan også være stolte af dem.

Men hi lidt — her fandt jeg dog en torn, som jeg omhyggeligt vil anbringe paa rosen: spædbørnstøjet. Meget af det er stadig for dårligt proportioneret. Ikke et ord om sparkebukser med giraffen eller om trøjer, der efter første vask bliver dobbelt så brede, som de er lange, eller om amerikanske lukninger, der bliver til bådformede udskæringer, som baby hverken har statur eller helbred til at bære. Blot denne appel til d'herres fabrikanter: Sæt en rigtig levende unge foran Dem på Deres skrivebord (for en sikkerheds skyld på trækpapir) — og et skæl vil falde fra Deres øjne. Stumpen er jo aldeles ikke, som De hidtil har troet, en miniudgave af en størrelse 42.

**Rachel Hjorth, AFTENBLADET:**

**Næsten normale tider**

Ethvert tegn på decentralisering for at hindre landets store, vandsottige hoved, København, i at blive endnu større og vigtigere, må hilses med glæde. Dansk Textil Messe og Dansk Textil Årbog er beviser på, at provinsen magter at tage initiativ på en hel branches vegne. Men så mægtigt er „københavnriet“, at mange endnu ikke har fattet, eller har villet erkende, at Messen og Årbogen ikke er lokale foreteelser, men landsomfat-

# M. E. T. S.

SALGSAGENTER FOR UDENLANDSKE  
SPINDERIER

**Bomuldsgarn**

**Uldgarn**

i

**Lager**

i

**Herning**

**København**

FRYDENDALSVEJ 25 - KØBENHAVN V. - HILDA 1280

tende institutioner. Forhåbentlig vil det kun skærpe arrangørernes dygtighed.

Måske er det naivt at tro på, at Messen ikke blot er tænkt som fordel for fabrikkerne, men også for forbrugerne. Dog, håbet beskæmmer ingen, og jeg håber, at messeugen i år og fremover vil sætte sådanne spor, at der efterhånden tændes små julelys i forbrugernes øjne ved ordene „Dansk Textil“. Men flotte mannequinopvisninger, præmier og overraskelser til publikum gør det såvist ikke alene.

Hidtil har der jo desværre været mange lyseslukkere i tekstilfabrikanternes rækker. Danske Husmødres Forbrugerråd kan fortælle om skarer af bitre, skuffede forbrugere, som slider rådets trapper for at klage over tekstilvarer, hvad enten det nu drejer sig om dårlige materialer, dårlig forarbejdning eller forkert anvendelse af materialerne.

Dog må det nævnes, at Forbrugerrådet har udtalt, at Textilfabrikantforeningen har været en af de mest samarbejdsvillige repræsentanter for brancherne.

Men hvorfor kan fabrikkerne dog ikke komme helt bort fra at sende varer på markedet uden at have gennemprøvet, om de er formålstjenlige eller ej?

Forbrugernes krav om kvalitet går hånd i hånd med kravet om „at være moderne“. Modeproblemet blev diskuteret ivrigt sidste år mellem Messens folk og forbruger- og modejournalisterne. Det endte i en diskussion om smag, skønt om smagen kan som bekendt ikke diskuteres.

De smagskritiserende journalister glemmer let, at de selv — på grund af deres job — er blevet mere forvante og blaserte end gennemsnitsforbrugeren. Det viser sig jo tit, at den „blomstrede rædsel“, som modejournalisten dåner over, netop går som varmt brød, og da er det tåbeligt at skyde på fabrikanten. Føler modejournalisten det som sit kald at frelse folket over i den gode smags himmerige, er det forbrugeren, hun må bearbejde. — Heller ikke „fabrikanten uden succes“ hjælper det større at lytte til et kræsent mindretal.

Til gengæld er han galt afmarcheret, når han klynger sig til den tanke, at hans alt for lave omsætning skyldes prekære skatte- og toldspørgsmål. Hvordan kan da nogle fabrikanter have succes?

Dansk textils vanskeligheder skyldes snarere et dårligt kvalitetsrygte fra krigs- og efterkrigsårene, samt at folk med sans for modens væsen er i mindretal inden for branchen. Hvor den „smagfulde“ modejournalist overvurderer forbrugerne, begår ikke så få tekstilfolk den fejl at undervurdere publikum.

Man har det indtryk, at alt for mange rejser sydpå og ganske



**SANDOZ**

**ANILINFARVESTOFFER**

*og tekniske Hjælpemidler vinder stadig Fremgang*



Stiller man Krav til de højeste Ægtheder, saa har vi de egnede Anilin-farvestoffer saavel for Textil — som Læder, Papir, Lak og m. fl. Industrier, og skal de Varer, som De fremstiller, have en særlig Karakter, saa har vi i Sandoz Hjælpemidler de egnede Produkter. — Navnet SANDOZ borger for Kvaliteten.

*Raadfør Dem med vore Teknikere*



**Oluf E. Petersen**

Chr. d. IX.s Gade 7 . København K . Telefoner: Byen 9439 - 9440

ändlost kopierer nye modeller i stedet for at lade sig inspirere af idéerne og give dem en personlig fortolkning, så de straks vil fænge et dansk publikum. Jeg har hørt mere end een textilmænd sige ganske hjælpeløst om en ny model: „Ja, det bliver altså mode nu...” — alt mens han opsender en stille bøn om, at det må slå til på trods af hans egen skepsis. Bliver modellen en fiasko, lyder det omgående, at publikum ikke er modent for den endnu. Men det er for billigt kun at anerkende mentalitetsforskellen fra land til land derhen, at det danske publikum halter bagefter udlandet, — sålænge man ikke har arbejdet bevidst med at fortolke fremfor at efterligne slavisk.

Det er altid fristende at springe over, hvor gærdet er lavest. I mange år var gærdet simpelthen gennembrudt til Textilland, og da var det en smal sag for enhver med en strikke- eller symaskine at få penge i kassen — u d e n at have succes hos forbrugerne. Men i dag skal der springes højt, selv hvor gærdet er lavest, og det gør ondt i stive lemmer.

Sådan set har vi næsten normale tider nu, idet den sikreste vej til øget omsætning er ansvarsbevidsthed over for forbrugerne og de arbejdere og funktionærer, man beskæftiger. Det giver måske ikke fantasifortjenester, men til gengæld penge, man kan være bekendt at have tjent.

**Karen Voigt, BERLINGSKE TIDENDE:**

„Damerne vil have det sådan“ — det er en påstand, man tit møder som forsvar for dansk textils vildskud. Er det et tilfælde, der ligner en tanke, at den bedre halvdel af dansk tekstil ikke gør brug af dette postulat, den samme halvdel, som heller ikke kender noget til tekstilkrise? — Næppe. Her har man nemlig troen på og erfaringen for, at modepræget kvalitet ikke skaber krise i tekstilindustrien. Her har enkelthed i linier og snit afløst det sløjfe- og krusedullekompleks, som endnu hviler tungt på en stor del af industrien. Her er man villig til at lære af udlandet og lytte til forbrugernes ønsker. Her stræber man efter at følge moden, så hurtigt produktionen tillader det, henter ideer hjem og omsætter dem med smag og omtanke til danske forhold og staturer. Her skaber man en produktion, der i kraft af kvalitet er efterspurgt — som damerne vil have den.

Dansk tekstil kan, når den er på toppen, hævde sig på linie med udlandets — det viser eksporten. Udlandet har ligesom hjemmemarkedet bud efter kvalitetsvarer med modepræg — sådan er det, damerne vil have det. Den gode produktion har allerede vist vejen og textiltoldens gennemførelse har givet branchen mulighederne —



*Neila*  
**MODEL**

og ansvaret — for at bringe dansk tekstil som helhed op på det stade der tjener forbrugerne og dermed branchen bedst.

**Didder Rønlund, DAGENS NYHEDER:**

### **Væk med den konede smag**

Man har opfordret kvindelige journalister til at sige deres mening om dansk tekstil og man er vel nok så meget ude efter kosten med ris, selvom en enkelt rød rose vel heller ikke afvises?

Eet må stå fast: Den konede smag skal væk — den er ganske overflødig og den havner næsten altid i udsalgskunsten. Konfektion i sin helhed fortjener ros, der er virkelig gjort en indsats for den enklere smag og for udryddelsen af smagsløshederne, hvoraf de sidste så givet en dag vil blive helt udryddet af konkurrencen.

### **Kritik hjælper virkelig**

Fornylig savnede man de af moden dikterede blomstrede frakkefoer hos een fabrikant, medens en anden havde ignoreret underføring af nederdele. Begge dele blev nævnt i dagbladens referater og fik til resultat, at en helt tredje fabrikant over hals og hoved i den sin forårspremiere fik fat i de rette blomstrede jakke- og frakkefoer og underfødte nederdelene i hele sin kollektion. Sådan går det i mange tilfælde. Kritik og konkurrence bærer fremad og opad — det nytter intet at stritte imod. Men, på den anden side, kritik er heller ikke til for at kvæle, den kan virke forkert, anbringes ubetænksomt og tages med i farten på bekostning af en kompliment, og dem er der også brug for i en tid som vor. Viser de danske varer på forhandlerens hylde sig at være bedre end de udenlandske, skal man ikke af lutter snobberi vælge udenlandsk.

Der er tilfælde, hvor man med god samvittighed kan vælge dansk — strikvarer, jersey, og i mange tilfælde strømper og undertøj. Vist er der faldgruber, men kvinden, der søger sine mærker ud, ved, hvad hun køber.

### **Når det gælder børneundertøj**

For eksempel harmer det mig, at jeg skal bruge en i forvejen sparsom fritid til at løbe fra den ene store forretning incl. stormagasiner til den anden, for at få et bestemt mærke i uident undertøj til mine børn. Mærket er gammelt, anerkendt og byder tip-top dansk kvalitet. Ligger et par kroner over en ringere udenlandsk kvalitet, som tilbydes i stedet, „fordi de fleste mødre foretrækker en barneundertøje i billig udgave“! Vist ser vi på to-kronerne, det er de fleste af os nødt til, men der er tilfælde, hvor det er god økonomi at forlange det bedste, blandt andet når det gælder børneundertøj.

# Martensens Fabrik <sup>1/2</sup>

BRANDE

Telefon: Brande 14 og 28

Blegning  
farvning  
trykning  
krympning  
og efterbehandling  
af Tricotage  
og Metervarer

Fixering  
farvning  
trykning  
prægning  
og anden  
finishbehandling  
af Nylon

Perlon  
Orlon  
og Terylene

Valkning  
farvning og  
finishbehandling  
af Uldjersey

Vi anvender kun de bedste farvestoffer

Intet bliver hurtigere forvasket og trist — hvorfor fører man så ikke en top-kvalitet, når den er dansk og bevisligt af typen, enhver mor kan forsyne sine unger med til mindst to år ad gangen?

Ris og ros i disse kapitler vil kunne fylde adskillige artikler — så jeg springer direkte over til håbet om en fortsat succes for Textil Arbogen. Den har en vigtig mission i en trang tid.

Elisabeth Lindholm, FAMILIE JOURNALEN:

## Hvorfor ikke prale lidt mere med de gode stoffer, vi laver?

Dansk Textil-Industri har jo så meget godt at byde på, hvorfor praler den ikke lidt mere af det, end tilfældet er. Jeg tror f. eks. ikke, der er mange danske forbrugere, der aner ... eller tænker over, at man på danske væverier anvender nøjagtig de samme råmaterialer, som bruges i Irland, Skotland, o. s. v. til de kendte tweed'er, kamgarner etc. Vi kan lave det lige så godt selv, tror jeg. Men fortæl det til alle ekspedienter og ekspeditricer og navnlig til kunderne ved opvisninger, vinduesudstillinger og i annoncerne.

Det vil sikkert også lette både valg og salg, hvis man giver kunderne nogle flere forslag til, hvordan de forskellige stoffer og farver kan kombineres, og mere oplysning om deres rigtige anvendelse, egenskaber m. m.

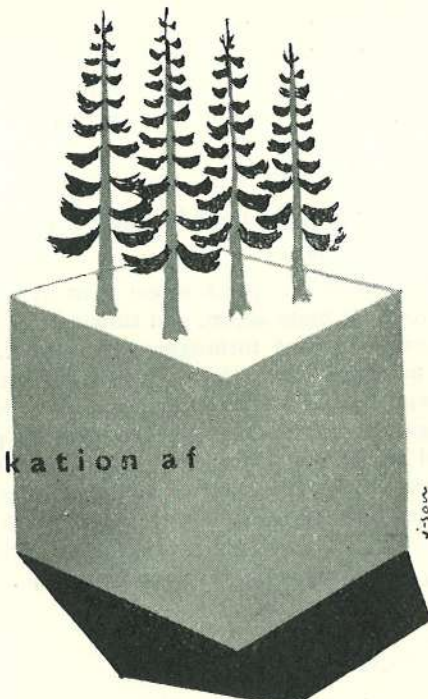
Heidi Nielsen, „FEMINA“:

## Narresutter frabedes. Oplysning udbedes

Under en samtale med salgschefen for et af vore større væverier om bredder i populære bomuldsstoffer kom det til min overraskelse for en dag, at mange forhandlere ønsker stoffet leveret fra fabrikanten i 70 cm's bredde, „fordi prisen kommer til at se så meget lavere ud i vinduer og annoncer“.

Hvorfor dog gå og lave den slags narresutter for hinanden. For de mange, der syr selv, er det nemmere og mere økonomisk at have med bredder på 80 og 90 cm at gøre. Det minder mig om en slagter, der begyndte at sætte kvart-kilopriser på sine skilte i vinduet for at lokke husarerne. Den slags kan husmødrene — forbrugere — bestemt ikke lide.

Desuden mener jeg, en fortløbende, grundig oplysningskampagne både overfor salgspersonale og forbruger om nye stoffer, deres kvalitet og andre egenskaber, er af største betydning, hvis man skal lidt af snoberiet for udenlandske varer tillivs. For landet som helhed er det jo ikke så lidt uøkonomisk at bruge fremmed valuta også til det, vi lige så godt kunne købe herhjemme. Forbru-



Fabrikation af

Supral Rayonuld. 1,5—18 denier.  
 Mat og blank, bomuld- og uldtype.  
 Supral Rayonuldgarn. Ne 3 - Ne 40.  
 Enkelt og tvundet.  
 Mat og blank, bomuld- og uldtype.  
 Blandingsgarner: viskose/acetat.  
 Venligst indhent tilbud hos vor repræsentant:  
**OLUF E. PETERSEN**  
 Chr. d. IX's Gade 7, København K.  
 Telefoner: Byen 9439 - 9440

Aktieselskabet  
**BORREGAARD**  
 Sarpsborg - NORGE

gerne bør give den danske tekstilbranche en mere fair chance, end tilfældet har været de senere år.

**Gudrun Schak Arnvig, FYNS TIDENDE:**

Ingen og intet på jorden er fuldkommen, og det er dansk tekstil heller ikke.

Men enhver kan gøre sig umage for at blive bedre. Og det gør dansk tekstil.

I virkeligheden er det opmuntrende at bemærke den fremgang, der er i forarbejdningen af dansk beklædning. Den almindelige dansker bliver mere og mere klar over, at det lønner sig at købe varer af en god kvalitet og en ordentlig forarbejdning, og tekstilfolkene har bemærket dette kvalitetskrav og rettet sig derefter. Det gælder navnlig med hensyn til konfektion. Man går mere og mere over til at forsyne dragter og frakker med gode indlæg, og selvom det naturligvis i første omgang medfører en vis fordyrelse, er det alligevel en udgift, der betaler sig i den sidste ende.

Et andet område, hvor vi også er pænt med, er regnvejrstøjet. Den nussede, grå cotton coat er nu „historie“. Nutidens imprægerede frakke fås i såvel gode og praktiske farver og faconer som i den mere luksuspregede udgave, hvor der er gjort meget ud af materiale og forarbejdning. Både de enkle og mere luksusbetonede modeller har kvalitet over sig.

Så er der endelig strikvarerne. På jersey-området vajer fanen frit og frejdigt. De virkelige kvalitetsvarer indenfor dette specielle område klarer sig glimrende i konkurrencen med udlandet, og det samme gør de bedste ting indenfor bluser og trøjer. Når man sammenligner de udenlandske ting med vore hjemlige, ligger det klart for dagen, at de danske modespejdere har været vidt omkring og set sig godt for. Der er måske lidt vel rigelig kopieringslyst, men i mange tilfælde er man sluppet heldigt fra det, og så er spørgsmålet, hvad man foretrækker: En pæn og smagfuld kopi af noget pænt og smagfuldt, eller en mere udisciplineret fantasi, som finder på tossestreger blot for at imødekomme kravet om nyheder. Men naturligvis ville det ingen skade være til, om smagfuld dansk fantasi satte et par blomster, som virkelig havde deres rod i den danske have.

Med hensyn til undertøjet er Danmarks placering udmærket. Måske er det raffinerede undertøj lidt for raffineret, og det kan nu og da synes, som om man i kampen for at møde med nyheder i farten passerer ting, der er bedre end det, man iler imod.

Konkurrence har ofte vist sig at være en fortræffelig spore. Men man kan vel også blive så ivrig i tjenesten for at møde med nyheder, at man overser forhåndenværende fordele!

# DIMAS

RAADHUSPLADSEN 14A  
KØBENHAVN V.  
MINERVA 3460\*

## REPRÆSENTERER:

PFAFF	<i>Industrisymaskiner</i>
MAUSER	<i>Kædestingsmaskiner</i>
MOENUS	<i>Skotøjsmaskiner</i>
FORTUNA	<i>Skærfe- &amp; Spaltmaskiner</i>
COLUMBIA	<i>Blindstingsmaskiner</i>
WOLFF	<i>Tilskæremaskiner</i>
BARATTO	<i>Broderi- &amp; Festonmaskiner</i>
LINTZ & ECKARDT	<i>Broderimaskiner</i>
NORVA	<i>Damp-elektrisk Strygeaggregat</i>

VI ER TIL TJENESTE VED LØSNING AF  
ALLE SPECIALOPGAVER

## HOVEDFORHANDLERE:

<b>M. CHRISTENSEN VALD. CHRISTENSEN E. JØRGENSEN</b>		
PARK ALLE 7	ØSTERGADE 36	GRAVEN 21
AARHUS	HERNING	HORSENS
TLF. 2 51 00	TLF. 876	TLF. 1599

## KONSULENT FOR JYLLAND-FYN

O. HALLING  
DALGAS AVENUE 35  
AARHUS . TLF. 2 60 61

**Eva Bendix,**  
SOCIAL-DEMOKRATEN:

Min mening om danske tekstil-, trikotage og konfektionsvarer?

De er blevet utroligt forbedrede i de sidste to år. Kvaliteterne er blevet finere, og faconerne er — trods tusinder af knapper og ufattelige draperinger, der kan få enhver tændstik til at ligne en skude — dog også blevet meget, meget bedre, renere og enklere.

Ingen kan forlange, at produktionen af dametøj, som i de sidste sæsoner har været lagt an på et langt sødmefyldt liv, der når til hofterne, på et par uger skal skifte over til et kort og vildt liv, der når til barmen.

Men der er langt fra lyntempo og så til at erfare, at blomstrede stoffer nu i et par sæsoner har været højeste mode. De blomstrede stoffer, der i øjeblikket findes i forretningerne, er udenlandske. Til gengæld er der nu omsider millioner af kilometer stribede stoffer, der var så moderne for tre år siden.

Ellers: man har indtryk af, at de fabriker, der specialiserer sig i een ting (striktøjer, regnfrakker, trusser **ELLER** overfrakker) leverer bedre ting end de fabriker, der laver ovennævnte fire varettyper, foruden vinter- og sommerkjoler i 200 forskellige faconer, samt strømper, underkjoler, tørklæder, silkebånd og i sæsonen damehatte og børnelivstykker.

— Og så er der de to sætninger, som bør være tabu for enhver tekstilfabrikant: Han må aldrig nogen sinde så meget som tænke dem, hverken hovedpudesætningen:

— Danske tekstilvarer står fuldt på højde med udlandets ...

Eller — om de smagløse uhyrligheder, der stadig trods alt dukker op:



Hallo, hr. fabrikant — sådan er de danske damers smag **IKKE**...

Den nye empire-hjertelinie med det barmkorte liv i dansk fortolkning, men den er heldigvis en undtagelse!



— Jamen, sådan er nu engang de danske damers smag ...  
 Hver gang fabrikanterne siger, tænker og handler efter det, bliver vi fornærmede og går over på arvefjendens parti — den udenlandske fabrikants ...

**Aase Gliemann, JYLLANDS-POSTEN:**

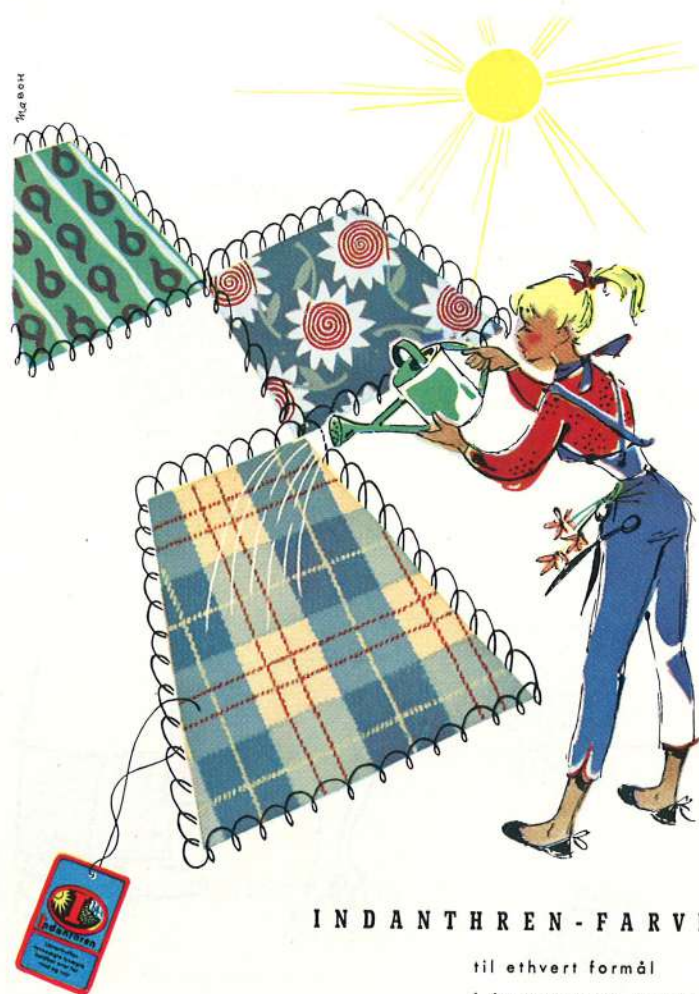
Textilbranchens store vanskeligheder — ikke mindst med hensyn til konkurrencen ude fra — har dog medført noget godt: Det danske hjemmemarked er i langt højere grad end tidligere præget af omhyggelighed i forarbejdningen af tekstiler og af vilje til at være på højde med konkurrenterne. Derfor kan man i dag glæde sig over mølbehandlede, krølbehandlede, krympefri, imprægnerede og farvægte danske stoffer. Ligeledes kan man glæde sig over en forståelse indenfor branchen af, at farver og mønstre virkelig betyder noget. Det viser sig bl. a. ved, at man anvender kvalificerede kunstnere til udformningen af mønstrene og de rent mode-mæssige detaljer.

Et særlig opmuntrende islæt i dansk tekstil er iøvrigt de smukke Cottoncoats i de ualmindelig fine pastelfarver. De er både hensigtsmæssige i brug og er med til at skabe fest over gadebilledet. Der er ingen særlig grund til at komme med kritik på denne plads.

Den danske Textilindustri nød som bekendt ikke beskyttelse af nogen art, og de varer, som ikke er gode, bukker omgående under i konkurrencen, hvilket man synes at have indset indenfor branchen.

**Tove Castenskiold, TIDENS KVINDER:**

Mit indtryk af dansk tekstil? At vi efterhånden er kommet virkelig godt med herhjemme. Måske finder man visse steder i udlandet mere raffineret behandlede bomuldsstoffer og uldvarer, der har større smidighed i bunden, men det, der laves herhjemme, er også aldeles fortræffeligt. At de eksklusive varer må hentes udefra i coupons, siger sig selv. Landet er for lille til at kunne præstere den helt store luksus. Vore bomuldsstoffer er af udmærket kvalitet og i smukke, klare farver. Dansk uldjersey er første classes, men forekommer mig sommetider lidt for tungt og varmt. De „kunstige“ stoffer er under stadig og glædelig udvikling. At dansk håndtryk (kattuntryk) ligger helt i toppen, også efter international målestok, behøver jeg vist knap at nævne.



**INDANTHREN - FARVER**

til ethvert formål  
 i farveriet og trykkeriet

*Badische Anilin- & Soda-Fabrik A.G.*  
 L U D W I G S H A F E N A R H E I N

Repræsenteret ved: A/S Badilin, Amaliegade 13, København K., Palæ 9530 - 9560

DANSK TEXTIL ÅRBOG  
1956



DANSK  
TEXTIL  
ÅRBOG

Pris  
kr. 5,00