

05.03.2025

## **MUSEUM MIDTJYLLAND OPRUSTER**

### *Ny bestyrelse*

Styrelsen for Museum Midtjylland har i løbet af 2024 arbejdet på en vedtægtsændring, som skal ruste museet til fremtiden. I den forbindelse skifter styrelsen navn til bestyrelsen og ændrer i sin sammensætning.

Bestyrelsen har fået nye medlemmer med kompetencer inden for forskning og museumsdrift, oplevelsesøkonomi og kulturpolitik. Med deres solide baggrund inden for de respektive felter ønsker museets bestyrelse at sætte fokus på udviklingen af Museum Midtjylland, særligt i lyset af den nye museumslov og den allerede igangsatte strategi for museet.

Forandringerne markerer en strategisk styrkelse af museets profil og fremtidige udvikling. Bestyrelsen vil fremover bestå af følgende medlemmer:

Marianne Bjørn, udpeget af Herning Byråd, Formand

Inge Dinis, udpeget af Ikast-Brande Byråd, Næstformand

Rikke Andersen, direktør SPOT festival, udpeget af bestyrelsen

Britta Timm Knudsen, professor, Aarhus Universitet, udpeget af bestyrelsen

Kristoffer Jensen, ph.d. i historie og leder af historiske afdeling på Grundfos, udpeget af bestyrelsen

Henning Pedersen, udpeget af Repræsentantskabet for Museum Midtjylland

Liselotte Olesen, udpeget af Repræsentantskabet for Museum Midtjylland

Brit Vestergaard, medarbejderrepræsentant

Marianne Bjørn, Formand for Museum Midtjyllands bestyrelse, ser frem til samarbejdet:

*“Vi har haft et virkelig godt og konstruktivt samarbejde i den afgående Styrelse, et samarbejde, som i al den tid jeg har været med, har været båret af utrolig stor velvilje, drivkraft, tillid og passion omkring Museum Midtjyllands virke. Nu banker en ny virkelighed på døren for museerne, hvor særligt den nye museumslov stiller nye rammer og betingelser for museernes drift i fremtiden. Det skal vi som bestyrelse være klar til at møde på den bedst mulige måde. Med den nye bestyrelse styrker vi vores strategiske indsats inden for publikumsudvikling samtidig med, at vi holder fast*

*i et højt niveau for vores vidensudvikling. Det skal være med til at sikre, at Museum Midtjylland udvikler sig og fortsat står stærkt som en relevant og vedkommende kulturaktør på lokalt og nationalt plan."*

## **DE NYE MEDLEMMER**

Blandt de nye medlemmer er Rikke Andersen, der er kendt som tidligere leder af Fermaten i Herning. Hun kommer med en erfaring som leder af en kulturinstitution, hvor hun bl.a. har vist en stor evne til at skabe rammerne om gode fællesskaber for unge mennesker. I dag er Rikke Andersen direktør for SPOT festival og er desuden forperson for den landsdækkende brancheorganisation Dansk Live. Hun kommer derfor også med et stort kendskab til kulturpolitik.

Kristoffer Jensen er ph.d. i historie og leder af historisk afdeling på Grundfos. Kristoffer er forfatter til en række industrihistoriske bøger og har tidligere været direktør for Industrimuseet i Horsens og De Kulturhistoriske Museer i Holstebro Kommune. Kristoffer vurderes at tilføre bestyrelsen vigtig viden om forskning på museer samt om drift og udvikling af museer. En viden som er vigtig i forhold til en videreudvikling af Museum Midtjylland, som i løbet af de seneste år har taget et stort løft bl.a. med udgravningerne i Hedegård ved Ejstrupholm.

Britta Timm Knudsen er professor i Oplevelsesøkonomi på Institut for Kommunikation og Kultur på Århus Universitet. Hun har i over 20 år beskæftiget sig forskningsmæssigt med kulturarv og kulturarvens oplevelseskvaliteter og socio-kulturelle virkninger. Gennem de seneste 20 år har museerne i stadig større grad fået bevidsthed om brugerne og deres oplevelser på og med museet og også om museernes rolle i vigtige dagsordener som klimaforandringer og bæredygtighed. Dette arbejde kan Britta Timm Knudsen være med til styrke yderligere. Hun kommer ind i bestyrelsen med et publikums- og oplevelsesperspektiv og med et blik på hvordan museet kan styrke og udvide sin stærke position indenfor tekstil- og håndværkstraditioner både lokalt og internationalt. Desuden flytter Århus Universitets kandidatuddannelse i oplevelsesøkonomi til Herning I 2028, og en styrkelse af relationen mellem universitetet, de studerende og museet ses også som en klar gevinst.

Den nye bestyrelse træder sammen i løbet af den kommende måned, og kommer som det første til at arbejde med Museum Midtjyllands strategi for de kommende år. Den nuværende strategi udløber ved slutningen af 2025.

For yderligere information:

**MAJA THEODORAKI**

*Kommunikationsansvarlig*

+45 91 89 69 10

mt@museummidtjylland.dk