

STRATEGI FOR UNDERVISNING PÅ MUSEUM MIDTJYLLAND 2026–2028

1. MISSION

Undervisningen på Museum Midtjylland giver børn og unge i Herning og Ikast-Brande kommuner adgang til kulturhistoriske læringsoplevelser af høj kvalitet.

Vi skaber involverende, undersøgende og meningsfulde læringsrum, der styrker elevernes nysgerrighed, refleksion og forståelse af den lokale midtjyske historie – fra stenalderen til tekstilindustrien.

2. VISION

Museum Midtjylland vil være Midtjyllands førende institution for kulturhistorisk læring.

Vi vil sikre, at børn og unge gennem mødet med fortiden udvikler perspektiv på deres nutid, glæde ved fællesskab og mod til at handle i fremtiden.

Museet vil være en aktiv, synlig og efterspurgt samarbejdspartner for skoler og kommuner, så alle børn i Herning og Ikast-Brande får lige adgang til kulturhistorien.

3. VÆRDIER

Vores undervisning bygger på tre bærende værdier:

Modig

Vi tør eksperimentere med, hvordan vi forstår og formidler kulturhistorien.

Dedikeret

Vi er kompetente og repræsenterer en høj grad af troværdighed og faglighed.

Imødekommende

Vi er folkelige og uhøjtidelige og møder vores brugere der, hvor de er.

4. MÅLGRUPPER

Undervisningsindsatsen retter sig mod:

Primære målgrupper

- Dagtilbud
- Folkeskoler (0.-9. klasse)

Sekundære målgrupper

- Ungdomsuddannelser

5. STRATEGISKE INDSATSOMRÅDER

5.1. Høj kvalitet

Vi tilbyder læringsforløb med stærk historiefaglighed, solid didaktisk forankring og systematisk evaluering.

Redskaber:

- Kvalitetstjek af alle forløb hvert andet år
- Standardiserede evalueringsredskaber
- Fagligt netværk i skoletjenesteregion
- Udvikling af nye aktuelle undervisningsforløb årligt
- Løbende opdatering af indhold i dialog med museets fagpersonale

5.2. Samarbejder

Vi styrker museets synlighed, relevans og efterspørgsel gennem partnerskaber, både kommunalt og lokalt.

Redskaber:

- Partnerskabsaftaler med kommuner og udvalgte skoler
- Bidrag til kommunale nyhedsbreve, platforme og læringsfora
- Deltagelse i fælles kommunale læringsindsatser
- Aktiv involvering i lokalområdets kultur- og dannelsesinitiativer
- Tæt dialog med skole- og dagtilbudskonsulenter gennem årlige møder

5.3. Tilgængelighed

Vi sikrer, at museets undervisning er let at tilgå – både fysisk og organisatorisk.

Redskaber:

- Mobil undervisning, fx *Rullende museum*
- Klare og brugervenlige bookingstrukturer
- Inddragelse af museets interne markedsføringskanaler
- Arbejde for bedre adgang til transport, fx via buskørsel og samarbejdsaftaler
- Ambitionen:
 - 80 % af alle skoler i de to kommuner besøger museet årligt
 - 30 % af dagtilbud besøger museet indenfor tre år

6. RESSOURCER

Undervisningsområdet bemannes af:

- En undervisningsinspektør (ansvarlig for drift og udvikling)
- Fagpersonale fra museet bidrager med specialiseret viden, og der kan trækkes på øvrigt personale ved større bookinger
- Buskørsel til alle 4. klasser i Herning Kommune

For at realisere strategien vil der løbende være behov for fondsansøgninger til udvikling af nye satsninger, materialer og mobile tilbud.

7. DIDAKTISK GRUNDLAG

Undervisningen på Museum Midtjylland bygger på tre læringsprincipper, der udgør fundamentet for alle forløb:

Refleksiv praksislæring

Eleverne engageres gennem oplevelse, refleksion og handling. De forbinder teori og praksis gennem konkrete undersøgelser.

Dialogbaseret undervisning

Læring skabes gennem samtale, samarbejde og udveksling af holdninger, hvor elevernes motivation og deltagelse er i centrum.

Æstetiske læreprocesser

Eleverne bearbejder deres oplevelser og viden gennem sanselige, kreative udtryk, fx tegning, konstruktioner eller performative aktiviteter.

8. MÅL 2026–2028

I strategiperioden arbejder vi mod følgende mål i prioriteret rækkefølge:

- Stabil, årlig brug af undervisningstilbud på TEK og KLM
- Det mobile museum
- Etablering af samarbejde med partnerskabsskoler
- Gennemførelse af et treårigt dagtilbudsprojekt på FRI
- Udvikling af undervisningstilbud til juleperioden
- Etablering af faste, tilbagevendende årsmøder med skole- og dagtilbudskonsulenter i begge kommuner
- Deltagelse i større events i Herning og Ikast-Brande Kommune
- Overblik over mulighederne for buskørsel

Målene tilpasses og konkretiseres gennem en årlig handleplan for hvert år i strategiperioden.